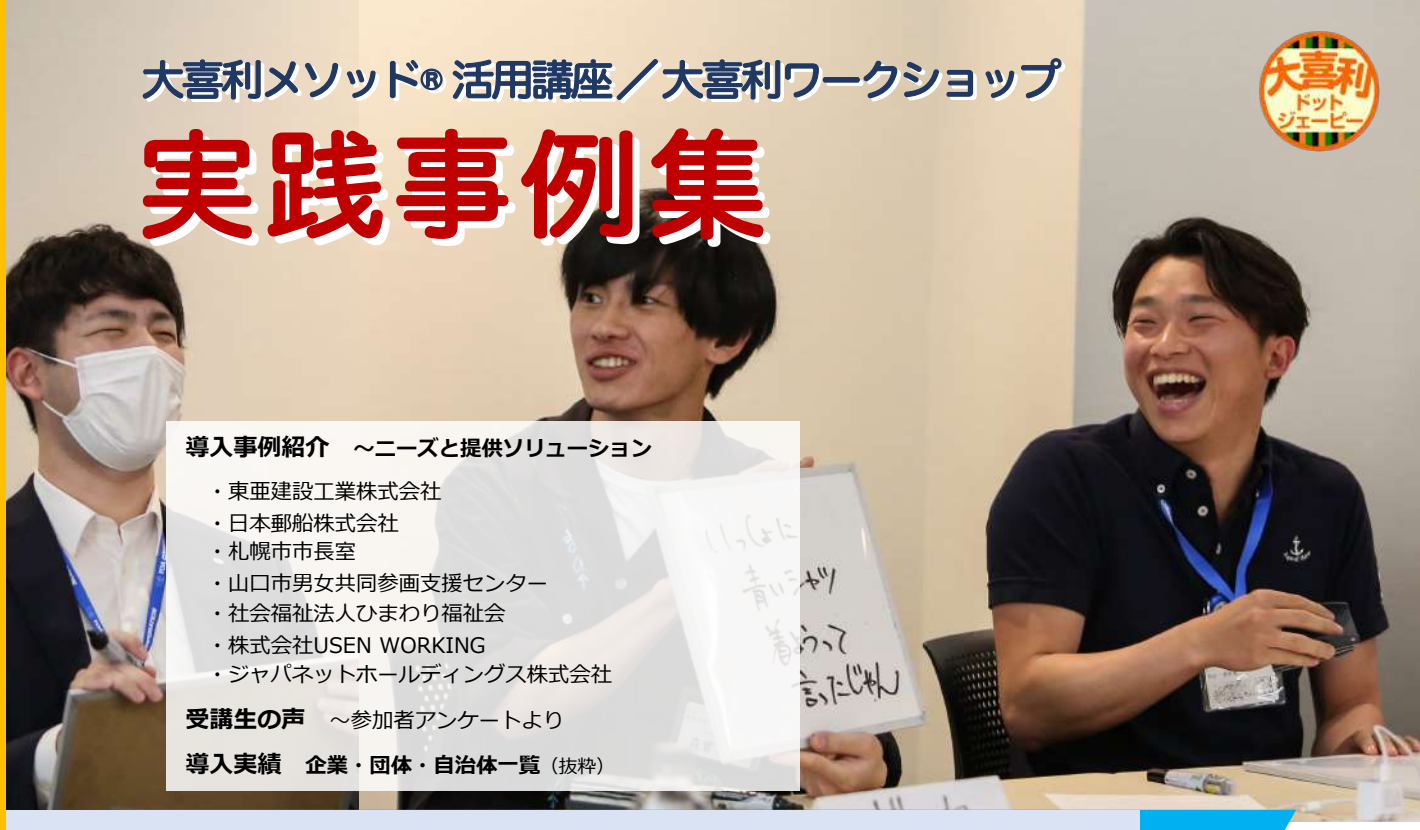


大喜利メソッド® 活用講座／大喜利ワークショップ

実践事例集

導入事例紹介　～ニーズと提供ソリューション

- 東亜建設工業株式会社
- 日本郵船株式会社
- 札幌市市長室
- 山口市男女共同参画支援センター
- 社会福祉法人ひまわり福祉会
- 株式会社USEN WORKING
- ジャパネットホールディングス株式会社

受講生の声　～参加者アンケートより

導入実績　企業・団体・自治体一覧（抜粋）

導入事例紹介

東亜建設工業株式会社

対象　新入社員（新卒採用）

目的　1. 同期社員との相互理解の促進
2. 多世代との社内コミュニケーション意欲の向上

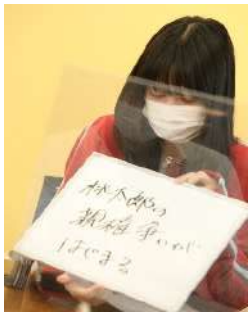
課題設定・問題意識

- 現場配属の前に「同期との絆」を印象的な体験を通して強めたい
- 「同期がいない現場」でも、先輩・上司とのコミュニケーションに前向きな、弱腰にならないような「人間関係づくりへの意欲」を高めたい

提供ソリューション

10名～80名（年次により異なる）を対象に、**１ヶ月間の合宿研修のうち１日**（7·5時間）での**「大喜利ワークショップ講座」**の実施。

- 「お題にボケる 大喜利チャレンジ」以外にも「付箋でことばあそびワーク」「ワークシート学習」等による**「メンバーとの共創」「笑顔になれるアイデアの創造」体験**の実践
- 学習の定着向上のため、効果的なタイミングで**座学「オモシロの語源」「他者への期待とコミュニケーション」「雑談力の正体」**等の実施



成果・評価

事後フィードバックより、研修ご担当者様 （人事戦略部）コメント

2022年度から弊社新人研修の一環としてリピート開催しています。新人は全国の現場に配属されてしまうと、同世代は殆どいません。上の世代と仕事を進めていく必要があり、大喜利を通して前向きなコミュニケーションの後押しができれば、と期待しました。研修では新人たちの表情がだんだん緩んでいく、楽しそうになっていく姿が見て取れたのが印象的です。大喜利ワークを実施したあとも合宿研修は続くのですが、「〇〇が無いからオモシロが！」「〇〇しないと伝わらないよ」など、**本研修の内容を活かした会話が多発**しており驚きました。**体験を通した学びによる内容の定着と、仕事・日常への応用性の高さ**を、しっかりと実感できています。

「モニター企業」としてのご協力にご了承いただいた取引先企業さまへの取材、実施風景の撮影、受講生への「受講直後のフィードバック・感想・ご意見」の収集、ご担当者様との「事後リフレクション」「フィードバックMtg」の内容共有・掲載を行っています。
掲載内容は 2025年3月現在のものです。内容は予告なく変更される場合があります。　/　Copyright 2022,2025 エヌアライアンス株式会社　無断転載、複製を禁止します　Copyright © 2022,2025 N-ALLLIANCE Inc. All Rights Reserved.

導入事例紹介

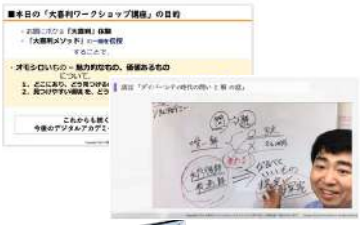
日本郵船株式会社 NYKデジタルアカデミー

対象　次世代リーダー候補の中堅社員

目的　1. アイデア創発のための「セカイの見かた」「価値創造マインド」の獲得
2. 課題発見・設定のための「本音のコミュニケーションスキル」の獲得

課題設定・問題意識

リーダー育成プログラム「NYKデジタルアカデミー」の一環として
- 既成概念にとらわれないアイデアや提案を創造する力を伸ばしたい
- 社内外から効果的に情報収集し、課題設定する力を伸ばしたい



提供ソリューション

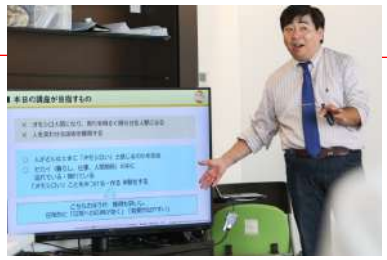
30代社員10名～20名（年次により増減）に、**ビデオチャットツール(Zoom)で「リモート大喜利ワークショップ研修（2時間）」**を実施。

「オモシロの創造」「共創のためのコミュニケーション方法」を焦点に
- 発信⇔受信を体感する**【カードゲーム】**で準備運動
- お題にボケる**大喜利チャレンジ、大喜利的ことばリレーゲーム**
- 体験からの気付き、学びの定着を促進する**【座学】「オモシロの語源」「期待・予測 と 裏切り の関係性」等**の講義の実施

成果・評価　NYKデジタルアカデミー学長 石澤 直孝 様 / アカデミー事務局スタッフ より事後コメント

普通や当たり前も、誰かのオモシロにできる。という**考え方の獲得だけでなく、実行・実現のためのロジックを学べる、まさに「科学」であること**が最大の魅力です。毎年アカデミー卒業生は新規事業・新企画を提案するのですが、その社内採択率は45%、実用化に向けて研究中のロケット打ち上げ利用などもここから出たアイデアです。既存の考え方にとらわれず、自由に新たな事業をひらめく能力の育成に「大喜利で学べるマインドとロジック」の効果は多大と考え、**アカデミー必須の講座として毎年リピート開催しています。**

社会福祉法人ひまわり福祉会



対象　老人介護施設・放課後等デイサービス施設等の施設長、管理部門職員・管理職

目的　社内風土、職場の雰囲気づくりのためのチームコミュニケーション向上

課題設定
- 福祉職として「胸を張って自分の仕事を人に話せる」職員であってほしい
- チーム内の情報共有や仲間意識などを管理職・施設長としてリードさせたい

→　具体的に何をどうすれば「関係向上の場作り」ができるのかを学びたい

提供ソリューション

30～60代の管理職・施設長を対象に
10名x３組での少人数で**対面型の大喜利ワークショップ**を実施。
- ユーモアを伝える・伝わる実体験　・ウケる／スベるの認知科学の教授
- 立場で変わるコミュニケーションギャップ体験　　を通して、

「他者へのリスペクト」の醸成、「ギャップを肯定的に活かす方法」の獲得

成果・評価　研修ご担当者（取締役）事後コメント

少人数での実施に対応いただき、**アットホームな雰囲気の講座**ができました。無口なキャラクターだと思っていた人の発信で わっ と場に笑顔が湧いたとき、ほんとうに**「才能や能力は関係なく、誰でも人を笑顔にできる人になれるんだ」と実感**できました。現場の職員にも受講させてみたい。

株式会社 USEN Working

対象　福祉事業者、介護施設経営者、施設管理・現場責任者

目的　組織力向上のため 社内風土・文化づくり の支援

課題設定

クライアント企業向けの支援企画として、「介護・福祉の現場マネジメント」に役立つコミュニケーションメソッドをお届けしたい

提供ソリューション

60分のオンライン講義として
「自然な笑顔の職場づくり ～
３つのコツ＆３つのNGワード」
の実施

- **50名のライブ参加**＋アーカイブ配信を数百名視聴

成果・評価　研修ご担当者（取締役）コメント

90%以上がアンケートで最高点を回答。コメントには**「部下への声かけの際には…」など現場の業務と関連づけた声が多かった**のが、実りある講座ができた証拠です。

ジャパネットホールディングス株式会社

対象　全社員向け（エントリー形式）

目的　発想力、創造性の増進による能動的な社員の育成

課題設定

自ら提案できる社員育成のため、発想力だけでなく【意欲】【能動性】の向上につながる講座がしたい

提供ソリューション

120分のオンライン講義として
「だれでも実践できるオモシロの科学！
オンライン大喜利ワークショップ講座」
の実施
- **200名**を対象に**Webフォームによる参加型学習**

成果・評価　ご担当者様コメント （人事戦略部）

面白かった！の声だけでなく「**理論や考え方を、番組製作やカタログ企画などあらゆる場面に活かせる**」という社員の感想に手応えを感じています。また**役職者からは「場づくり・ファシリテーションの大切さを実感した」の声**も挙がっています。

導入事例紹介　/　自治体・行政

札幌市市長室

対象　広報部、国際部、秘書部の職員

目的　1. 柔軟な発想と新しい視点による、企画力・創造力のストレッチ
2. 積極的な発言、発信ができる人材への一歩となる体験

課題・問題意識

創造性、対応力がいっそう求められる市職員に対し、「柔軟な発想、新しい視点、スピード感」を発揮できる人材になる学びとともに、積極的に意見が出せるよう心理的な後押しもしたい

提供ソリューション

12名の職員を対象に、4時間 x 2回（2日間）での「講話＋大喜利ワークショップ研修」の実施

・発信⇔受信を体感する**【カードゲーム】/**　お題にボケる**大喜利チャレンジ**

・**写真で一言で学ぶユーモアの構造 / あたりまえをオモシロくする付箋**
等の体験学習と同時に、学びの定着を促進する**【座学】「オモシロの語源」「偏見や先入観とユーモアの関係性」**などの講義を実施

成果・評価　社長室長、社長室ご担当者様との事後フィードバックより

ありきたりの研修ばかりでは進歩が見込めないと考えるとともに、やはり**楽しみながら学ぶということが大切**と考えているので、大喜利ワークショップ研修を導入しました。
多様なワークを通して職員がだんだん乗っていく様子…発言してみようかな、発信してみたいな、という気持ちが表情に出てくるのが分かる。また職員の発信を、**どんな成果であっても、ローカル用語が出た時なども、講師がしっかり拾っていただける「場の進行」にも感じる**ものがありました。これまでに無い学びの場を職員に提供でき、とても有意義であったと思います。

山口市人権推進課 男女共同参画支援センター

対象　地域住民を対象とした公開講座

目的　人間関係、コミュニケーションにおける「偏見や先入観」への意識と「他者尊重」の醸成

課題設定

地域社会づくり事業の一環として、市民を対象とした「人を傷つけない関係性づくり」「偏見や先入観による差別意識」について考えられるような講演・講座をしてほしい

提供ソリューション

地域住民（10～70代）30名を対象に、**集合型の講座「大喜利体験ワークショップ＆ユーモアづくりから学ぶコミュニケーション」**を実施。

・お題にボケる**大喜利チャレンジ　/　あたりまえをシェアすることばワーク　魔法のことばでパタパタリレー　等のワークに加え、**学びの定着を促進する**「偏見や先入観とユーモアの関係性」**講義を実施

成果・評価　ご担当者様（当日ご参加の市職員）

差別意識への啓蒙という難しい課題に対しても、硬い**お説教のような学びでなく、間接的に「気づき、考えさせられる」ことが、遊びを通して実現**されていることに驚きました。**幅広い世代が一同に参加し、いっしょになって笑っていた風景**も印象的でした。

■大喜利ワークショップ研修　プログラム例

お題にボケる「大喜利」だけでなく、各種ワークや座学を交互に・複合的に組み合わせて実施し、効果の最大化を図ります。

オオギリ脳刺激ゲーム

アナログゲームを通して、大喜利に必要な感性とマインドをほぐす「準備運動」を実施。遊びながらアタマの瞬発力や、読解力・表現力などを磨く効果のあるゲームを活用します。

オオギリ的ワーク

シートや付箋を活用した、ビジネスでもお馴染みのワークも活用。複線的・多角的なアプローチで、学び・気付きの深化に加え、コトバの表現が苦手な参加者の参画も促進します。

大喜利チャレンジ

ペンとボードを手に、テレビ番組さながらに「お題にボケる」チャレンジ。お題は受講者の属性・適性や研修ニーズに沿ってオーダーメイドでご用意し、学習効果を最大化します。

座学・講話

日本唯一の大喜利の研究者による「オモシロの科学」を伝授。理論的裏付けのインプットによる安心感・信頼感が、ワークショップへの参加を促進し、さらなる効果を生みます。

・チーム、企業の課題
　=求める効果・成果

・対象者の階層、特性
・対象人数　　・実施時間
・実施環境 (集合型/ONLINE)

等の 目的・ご要望にあわせて、もっとも効果が高い「大喜利体験」を設計、ご提案し、お届けするのが

大喜利ファシリテーション®　です。

実施例：スポット研修（3時間）で
「社内コミュニケーションへの意欲・スキル向上」を想定

- オオギリ脳刺激ゲーム
- 講話「感性とコミュニケーション」
- 大喜利チャレンジ！（1）
- 講話「オモシロの歴史と本質」
- オオギリ的ワーク「想像力を見える化するシート」
- オオギリ的ワーク「写真とハッシュタグ」
- 講話「雑談力 と 言語化スキル」
- 大喜利チャレンジ！（2）

「大喜利ファシリテーション®」「大喜利メソッド®」は工ヌアライアンス株式会社の登録商標です。

2，お客様の声　受講者、研修担当者レビュー

「モニター企業」としてご協力くださいました皆さまの、受講生に対する「直後のフィードバック・感想・ご意見」の収集、ご担当者様との「事後リフレクション・フィードバックの実施」を行っています。

受講者　20代　一般職、新入社員
／新入社員向け 社内コミュニケーション向上研修

想像力や創造力は、新しく身につけなければならない事と思っていましたが、もともと持っている能力の「取り出し方」を知らないだけかもしれない、と感じました。その**引き出しを開ける方法のひとつを知るために、今日この研修があった**ように思います。

担当者　30代　営業部長
／営業職向け 発信力・提案力アップ研修

スキル面だけでなく個々の内面にアプローチする、とても複合的な研修です。人には「能力差」があるのが現実ですが、この研修を通して、**一人ひとりに能力を超越した「価値」がありそうな気がしてくる**。そんなワクワクする時間でした。**社員のこれからへの期待が増す思い**です。

担当者　40代　管理職、組織コンサルタント
／中堅社員向け リーダー養成プログラム内セッション

笑いやおふざけを取り入れることへの心配がありました。しかし、思った以上に、社員が「ボケ」を出してくれて、正直びっくりしました。**やはり「事前準備」と「場のデザイン」によるところがとても大きいと感じています。講師の【大喜利ファシリテーター】という肩書き、専門性の価値**を強く実感しました。

受講者　30代　総合職リーダー候補
／中堅社員向け リーダー養成プログラム内セッション

「大喜利」「お笑い」といった**芸能界や画面の向こうの世界のものを科学的に分析・応用する手法**が非常に面白かったです。 **理屈を知るからこそ安心でき、自分にもできる事がありそう**と思えました。なぜボケで笑うのか、直感をおろそかにしない理由、等のメソッドはとても納得感があり、意識することで変われるのなら、明日から実践したいです。

公式Instagramでも
分野別・対象別「お客様の声」を発信しています

https://www.instagram.com/ohgiri_dot_jp/

3，導入実績　企業・団体・自治体一覧（抜粋）

業種・業態、事業規模を問わず、幅広い現場で「オモシロの科学」「大喜利メソッド®」を人材育成、課題解決に活用しています。

民間企業・団体等

日本郵船株式会社
東亜建設工業株式会社
日本たばこ産業株式会社 東関東支社
株式会社オカムラ
ドコモ･サポート株式会社
株式会社ジャパネットホールディングス
日本ロレアル株式会社
共栄火災海上保険株式会社
株式会社 USEN WORKING
株式会社 フューチャーセッションズ
スモールサン中小企業支援ネットワーク
日本電気労働組合本社支部　　他

自治体・官公庁

経済産業省博覧会推進本部
札幌市市長室
山口市男女共同参画センター
福島県社会福祉課
埼玉県白岡市
埼玉県鴻巣市　他

高校・大学・専門学校

東京農業大学
東京都立大学
京都芸術大学
湘南工科大学
二松学舎大学キャリアセンター
バンタンクリエイターアカデミー
東京都立武蔵高等学校　他

各種ワークショップの詳細資料、活動トピックス、導入事例の最新版などは、Webサイト「大喜利ドットジェービー」にて公開・配布しています。

企業研修・人材育成に「大喜利メソッド®」活用
大喜利ドットジェービー
https://ohgiri.jp/

お見積り・お問い合わせ
エヌアライアンス株式会社　山本ノブヒロ
〒160-0023　東京都新宿区西新宿7-4-7 イマス浜田ビル5階
Mail ： yamamoto@n-alliance.co.jp
TEL ： 070-4807-9258

掲載内容は 2026年8月現在のものです。内容は予告なく変更される場合があります。 / Copyright 2026 エヌアライアンス株式会社　無断転載、複製を禁止します　Copyright © 2026 N-ALLLIANCE Inc. All Rights Reserved.